

รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 อนุมัติหลักเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยเปลี่ยนแนวคิดในการกำกับรัฐวิสาหกิจจากการควบคุมขั้นตอนในการทำงาน มาเป็นการควบคุมผลการดำเนินงาน เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สูงขึ้น และให้อำนาจแก่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการบริหารจัดการภายในองค์กรได้เอง โดยให้เริ่มนำระบบประเมินผลฯ มาใช้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ปีบัญชี 2539 และในปี 2557 ได้มีการพัฒนาเกณฑ์การประเมินผลฯ โดยกำหนดให้มีการประเมินผลด้านการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ด้านบทบาทคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมภายใน ด้านการตรวจสอบภายใน ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ และด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อผลักดันให้รัฐวิสาหกิจสร้างระบบการบริหารจัดการในด้านต่างๆ และพัฒนาองค์กรให้เข้าสู่มาตรฐานในระดับสากลมากยิ่งขึ้น

คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินการตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ได้พัฒนาเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจให้ได้มาตรฐานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2561 คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจได้มีมติในคราวประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 เห็นชอบในหลักการของกรอบแนวทางการปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยนำระบบประเมินผลของ สคร. ที่ใช้อยู่เดิม 2 ระบบ คือ ระบบการบริหารจัดการองค์กร และระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (ระบบ SEPA) มาบูรณาการร่วมกันให้เหลือเป็น 1 ระบบ เรียกว่า State Enterprise Assessment Model (ระบบ SE-AM) เพื่อนำมาใช้ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในปี 2563 เป็นต้นไป โดยกำหนดกรอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1. ส่วนผลลัพธ์ ประกอบด้วย การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และ
- 2. ส่วน Core Business Enablers ประกอบด้วย 8 ด้าน ดังนี้
 - 2.1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
 - 2.2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์
 - 2.3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
 - 2.4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
 - 2.5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 2.6 การบริหารทุนมนุษย์
 - 2.7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
 - 2.8 การตรวจสอบภายใน

บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ ปตท. ผลการประเมิน และข้อเสนอแนะปี 2567

บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน

จากกรอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่กำหนดข้างต้น ได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ ปตท. ในปี 2567 ซึ่งมีตัวชี้วัดประกอบด้วย

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน
1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
1.1 ผลสำเร็จของโครงการก่อสร้างโครงการพื้นฐานด้านพลังงาน
- โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติ บางปะกง-พระนครศรีไ
- โครงการ Public Charging Services
1.2 ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
1.3 ความสำเร็จในการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่ม บมจ. ปตท.
- Performance
- Investment
- Governance
- Compliance
1.4 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
1.5 โครงการไทยเด็ด
2. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ
2.1 PTT Economic Profit
2.2 PTT Group Economic Profit
2.3 ประสิทธิภาพการให้บริการก๊าซธรรมชาติ
- การให้บริการก๊าซธรรมชาติผ่านท่อส่งก๊าซธรรมชาติ (ท่อประธาน)
- การบริหารจัดการ LNG Receiving Terminal
2.4 PTT New Business Achievement
3. Core Business Enablers

ผลการประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีบัญชี 2567 ของ ปตท. อยู่ที่ระดับคะแนน 4.3218 คะแนน

ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการดำเนินงาน

1. ข้อสังเกตของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
- ในช่วงที่ผ่านมการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานโดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้ บมจ. ปตท. ต้องใช้ความพยายามในการบริหารจัดการธุรกิจในกลุ่ม บมจ. ปตท. อย่างไรก็ดีตาม ผลกระทบข้างต้นยังคงอยู่ถึงปัจจุบัน ดังนั้น บมจ. ปตท. จึงต้องใช้ศักยภาพที่มีอยู่ในการบริหารจัดการธุรกิจก๊าซธรรมชาติและธุรกิจในกลุ่ม บมจ. ปตท. ภายใต้สภาวะการณ์ดังกล่าวให้มีผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการที่ประเทศมีความมั่นคงทางพลังงาน
 - บมจ. ปตท. ควรติดตามและกำกับการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม บมจ. ปตท. อย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีผลการดำเนินงานทางการเงินเป็นไปตามเป้าหมาย และมีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง บมจ. ปตท. ควรปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ทันต่อแนวโน้มตลาดและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างการเติบโตและความยั่งยืนแก่องค์กร
 - จากผลกระทบของกระแสการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) ที่มีต่อธุรกิจหลักของ บมจ. ปตท. และการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น - ปานกลาง ดังนั้น บมจ. ปตท. จะต้องผลักดันการดำเนินงานทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่ม บมจ. ปตท. ให้เป็นไปตามแผนและมีความสอดคล้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละปี
2. ความเห็นเพิ่มเติมของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ทั้งประเด็นด้านเศรษฐกิจ การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงาน และกฎระเบียบและนโยบายที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีต่อ บมจ. ปตท. และบริษัทในกลุ่ม บมจ. ปตท. ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องและอาจมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งนอกจากการใช้ศักยภาพที่มีอย่างเต็มความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจต่างๆ ให้มีผลการ

ดำเนินงานที่ดีแล้ว ขอให้ บมจ. ปตท. ให้ความสำคัญกับการเพิ่มหรือรักษามูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) ของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในระยะยาวด้วย

- ปัจจุบัน บมจ. ปตท. มุ่งเน้นธุรกิจและกลยุทธ์เกี่ยวกับการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน สร้างการเติบโตควบคู่กับการบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสมดุล โดยมีการลงทุนและพัฒนาในเรื่อง Hydrogen และ Carbon Capture and Storage (CCS) รวมทั้งบูรณาการร่วมกันทั้งกลุ่มบริษัท บมจ. ปตท. อย่างไรก็ดี หากการดำเนินการดังกล่าวมีผลสำเร็จและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ แล้ว ขอให้ บมจ. ปตท. พิจารณาการแบ่งปันองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดจากการวิจัยหรือพัฒนาหน่วยงานอื่นของรัฐ โดยเฉพาะกับรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน และประเทศ
